



Ünnepi Kampányötletek Naptára



Január

- **Újévi fogadalmak:** Ossz meg tippet arra, hogyan segíthet a terméked vagy szolgáltatásod az újévi célok elérésében.
- **Újrakezdés promóció:** Indíts évindító akciót vagy kedvezményt.

Február



- **Valentin-nap:** Ajánlhatsz páros termékeket vagy szolgáltatásokat, külön Valentin-napi kedvezménnyel.
- **Barátság napja:** Kérdezd meg követőidet, mit jelent számukra a barátság, vagy indíts üzenőkampányt.

Március

- **Nemzetközi Nőnap** (március 8.): Köszöntsd fel női követőidet inspiráló posztokkal vagy női vásárlóknak szóló kedvezményekkel.
- **Tavaszi megújulás:** Indíts kampányt új termékekkel vagy szezonális szolgáltatásokkal.



Április

- **Bolondok napja** (április 1.): Tégy közzé könnyed, humoros posztokat vagy ajánlj meglepő kedvezményeket
- **Föld Napja** (április 22.): Emeld ki a fenntartható termékeidet, vagy oszd meg a környezettudatossággal kapcsolatos kezdeményezéseidet.



Május

- **Anyák Napja:** Kínálj ajándékötleteket vagy ünnepi csomagokat.
- **Pünkösd:** Indíts családi programötleteket tartalmazó kampányt vagy promóciót.

A close-up photograph of a cluster of vibrant pink hydrangea flowers. The petals are detailed and layered, with some showing a slight blue center. The background is a soft, out-of-focus mix of green and pink, suggesting more foliage and flowers.

Június

- **Nyári szezonnyitó:** Hangsúlyozd ki a nyári termékeket vagy szolgáltatásokat.
- **Apák Napja:** Indíts akciót férfi termékekre vagy ajándékokra.

Július



- **Nyári akciók:** Hirdess szezonvégi leárazásokat.
- **Fesztiválszezon:** Kötdjenek a termékeid vagy szolgáltatásaid a fesztiválhangulathoz.

A decorative background featuring bright yellow sunflowers with dark brown centers. The flowers are arranged in clusters on the left and right sides of the frame. The background is a light-colored, distressed wooden surface with visible grain and some brown staining or paint splatters.

Augusztus

- **Iskolakezdési kedvezmények:**
Hirdess kampányt az iskolakezdés jegyében.
- **Nemzeti ünnep** (augusztus 20.):
Posztolj a hagyományokról, vagy köss promóciót az eseményhez.



Szeptember

- **Őszi szezonnyitó:** Indíts őszi kollekciót vagy szezonális szolgáltatásokat.
- **Iskolakezdés:** Fókuszálj a praktikus termékekre vagy időmegtakarító szolgáltatásokra.



Október

- **Halloween:** Ossz meg kreatív tökfaragó ötleteket, dekorációkat, vagy indíts kapcsolódó promóciót.
- **Őszi akciók:** Hangsúlyozd ki az őszi termékeidet vagy szezonvégi kedvezményeidet.



November

- **Black Friday:** Kínálj nagyszerű kedvezményeket korlátozott ideig.
- **Hálaadás:** Ha nemzetközi célpiachoz szólsz, köthetsz kampányt a hálaadás üzenetéhez.



December

- **Karácsonyi ajándékötletek:**
Ossz meg ajándékcsomagokat vagy last-minute ajándékötleteket.
- **Szilveszter:** Indíts bulis hangulatú kampányt vagy évindító promóciót.

Segítségre van szükséged 2025-ben?

Bízd rám a social media jelenléted.



www.marketingadrival.hu

Tippek a sikeres kampányokhoz:

- Használj Canva-ban szerkeszthető sablonokat a vizuális tartalomhoz.
- Időzítsd a posztokat az adott ünnep előtti 1-2 hétre, hogy elérd a maximális hatást.
- Köss össze minden kampányt egy erős Call-to-Actionnel (CTA), hogy bevonják a követőket.

info@marketingadrival.hu