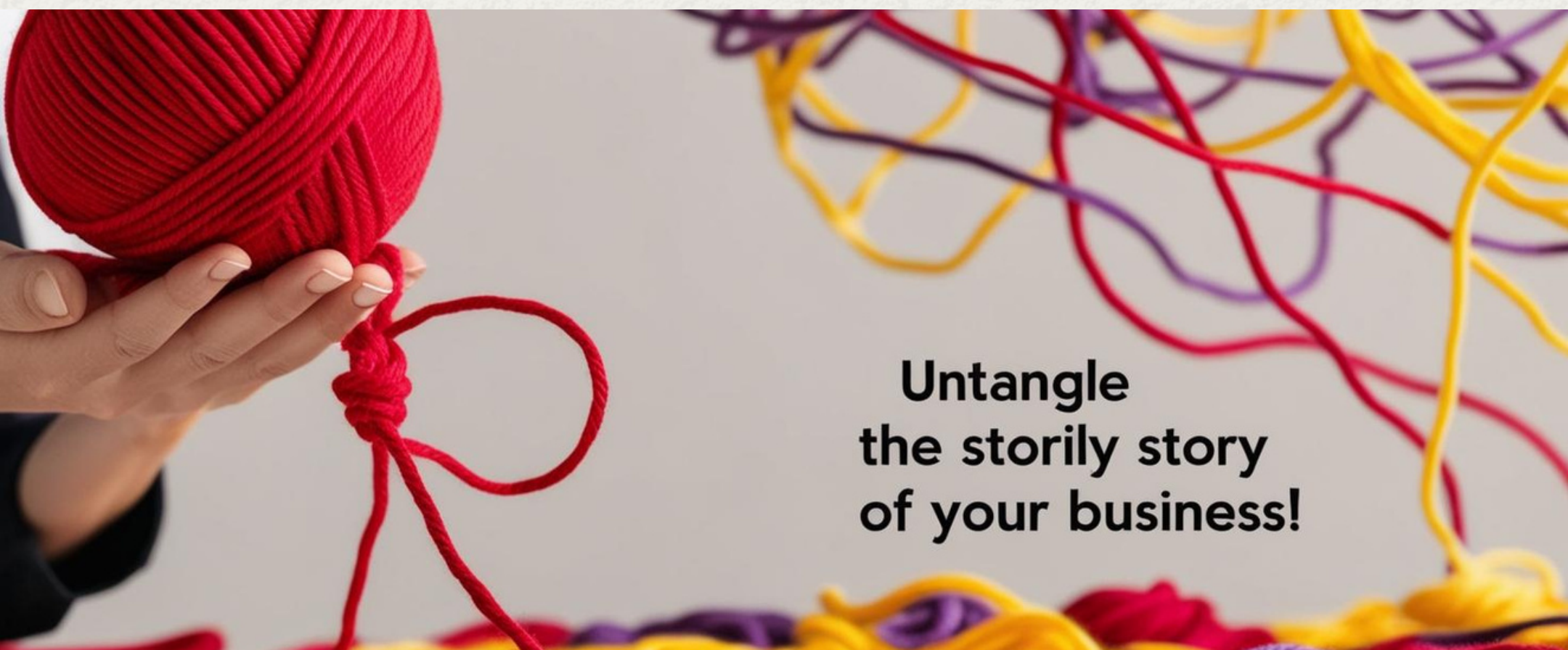


MINDENKI TANÁCSOT AD, DE MELYIKET KÖVESD?

Vállalkozónak lenni egyszerre csodálatos és félelmetes dolog. Csodálatos, mert a saját álmaidat építették, és minden egyes siker a tiéd. Félelmetes, mert egyedül vagy, és mindenki jobban tudja nálad, mit kellene csinálnod. Amikor elindítottam a saját vállalkozásomat, hirtelen mindenből szakértő lett. És itt most nem csak a barátokra és családra gondolok, hanem azokra a "jó szándékú" tanácsokra, amelyek minden sarkon vártak rám.

- "Legyél aktív a Facebookon, ott van mindenki!"
- "Csak Instagramra koncentrálj, ott a te célcsoportod."
- "Csinálj TikTokat, az a jövő!"
- "Ne vesződj ezekkel, inkább keress egy jó weboldal-készítőt!"

Az elején minden tanács aranynak tűnt. Megpróbáltam mindent, minden platformon ott akartam lenni, és mindenki kedvére tenni. Az eredmény? Totális káosz és egy kimerült én.



A legnagyobb tanácsadók? A kételyek

Aztán jöttek a belső hangok: „Biztos, hogy jó ez az irány?” „Lehet, hogy nem vagyok elég jó erre?” És persze az örök kérdés: „Mit fognak gondolni mások?”

A vállalkozás, különösen nőként, nem csak a piac meghódításáról szól. Ez egy belső utazás is. Meg kell tanulnod bízni a döntéseidben, és nem hagyni, hogy minden külső vagy belső vélemény eltérítsen az útról.

Miért hallgattam végül magamra?

Amikor rendezvényszervezőként indítottam a vállalkozásomat, tudtam, hogy Keszthelyen és környékén kevés lehetőségem lesz. Nem voltak nagy cégek, és az esküvőszervezés sem volt akkora trend, mint a fővárosban. Mégis belevágtam, mert hittem benne, hogy meg tudom csinálni. Az első egy évben viszont még csak ajánlatkérések sem érkeztek. Már-már azon gondolkodtam, hogy feladom.

Aztán amikor végre kezdett beindulni, jött a Covid, és mindent előlről kellett kezdenem. De nem hagytam magam. Kitartottam, tanultam, és az idén végre kipipáltam egy bakancslistás álmomat: a Festetics-kastélyban szervezhettem esküvőt.

Közben elkezdtem építeni a social media manageri vállalkozásomat. Ez egy teljesen más terep volt, de tanulás közben rájöttem, hogy a legjobb tanácsadó én magam vagyok . Az első ügyfelem már a tanfolyam elvégzése előtt megérkezett, és azóta is hálás vagyok ezért az élményért.

Hogyan szűrd ki a "zajt"?

- Tudd, hogy mi a célod.
- Ha tisztában vagy azzal, hogy mit szeretnél elérni, könnyebb lesz eldönteni, mely tanácsok visznek előre, és melyek nem.
- Válaszd meg, kit hallgatsz meg.
- Olyan emberek véleményére adj, akik már jártak az utadon, és tényleg értik a helyzetedet.
- Higgy magadban.
- Ez a legfontosabb. Te ismered a vállalkozásodat a legjobban.
- Merj nemet mondani.
- Nem kell mindent kipróbálnod és minden tanácsot követned. Nemet mondani egy tanácsra azt jelenti, hogy igent mondasz a saját utadra.



A végén mindig az a legfontosabb, hogy hallgass a saját belső hangodra. Hiszen te vagy az, aki látja az álmaidat, te vagy az, aki értük, és te vagy az, aki meg fogja valósítani őket. Majd legközelebb, amikor valaki megmondja, hogy mit csinálj, gondolj rám. És nyugodtan mosolyogj egyet, majd mondd magadnak: „Köszönöm a tanácsot, de én tudom, merre megyek.” 😊



Elfogyott az ötleted, de nem szeretnéd, hogy a tartalomkészítés stresszes legyen? Nézd meg, hogyan segíthetek én abban, hogy vállalkozásod online jelenléte könnyed, inspiráló és hatékony legyen. Kattints ide, és ismerj meg:: <https://marketingadrival.hu/arak/>
További tippekért és inspirációért kövess az Instagramon: https://www.instagram.com/marketing_adrival/
Ne felejtse el bekapcsolni az értesítéseket, hogy ne maradj le semmiről!