

KREATÍV MARKETINGÖTLETEK, AMELYEK NEM KERÜLNEK EGY VAGYONBA



Amikor az ember elindítja a saját vállalkozását, az első szó, ami eszébe jut, nem feltétlenül a „marketing”. Sokkal inkább a „hogyan fizessem ki ezt is?” vagy „honnán szedjek még pénzt” társul hozzá. Pedig a marketing nem feltétlenül kell, hogy drága legyen. Néhány kreatív, de költséghatékony ötlettel is komoly eredményeket érhetünk el. Most összegyűjtöttem azokat a trükköket, amelyek segítenek kitűnni anélkül, hogy feláldoznád a havi költségvetésedet.

HASZNÁLJ STORYTELLINGET A MÁRKÁD KOMMUNIKÁCIÓJÁBAN!

Az emberek nem csak egy terméket vagy szolgáltatást vásárolnak; egy történetet akarnak, amit átérezhetnek. Meséld el, hogyan indult a vállalkozásod! Oszd meg, milyen nehezségeken mentél keresztül, vagy hogy mi inspirált arra, hogy belevágj. Egy hiteles, személyes történet értékesebb lehet, mint bármelyik reklámszlogen.

KÉSZÍTS INGYENES TARTALMAT, AMI VALÓDI ÉRTÉKET AD!

Akár egy egyszerű letölthető segédlet, egy gyors tipplista vagy egy érdekes blogbejegyzés is segíthet megragadni a közönséged figyelmét. Gondolj a célközönséged legnagyobb problémáira, és kínálj olyan megoldásokat, amelyek megkönnyítik az életüket.

HASZNÁLJ KI MINDEN INGYENES ESZKÖZT!

A Canva, a ChatGPT vagy akár az ingyenes közösségi médiá platformok mind olyan lehetőségeket nyújtanak, amelyekkel professzionálisnak tűnő tartalmat készíthetsz. Például egy jól szerkesztett Instagram-poszt vagy egy videó sokkal többet mondhat, mint egy drága hirdetés.

TÁMASZKODJ A HELYI KÖZÖSSÉGRE!

Ha te is vidéken élsz, mint én, akkor tudod, hogy a helyi közösségi események vagy Facebook-csoportok remek lehetőségeket rejtenek. Kínálj fel valamilyen apró, ingyenes szolgáltatást, vagy csatlakozz helyi piaci eseményekhez, ahol személyesen is bemutatkozhatasz.

KAPCSOLÓDJ MÁSOKKAL!

A kollaboráció az egyik legerősebb marketingeszköz. Dolgozz össze más helyi vállalkozókkal vagy influenszerekkel, akikkel közös promóciókat, nyereményjátékokat szervezhetsz. Ez nem csak költséghatékony, de egy új közönséget is elérhetsz általa.

TEDD MAGAD EMLÉKEZETESSÉ EGYEDI MEGOLDÁSOKKAL!

Nem kell nagy dolgokra gondolni. Egy szellemes mém vagy egy ötletes hashtag kampány sokkal többet hozhat, mint egy hagyományos reklám. Legyen az #vidékivállalkozó vagy #megcsinálok, ezekkel a kis apró trükkökkel gyorsan felismerhetővé válhatsz.

TÚNJ KI AZ ÜZENEIDDEL!

Amikor mindenki ugyanolyan nyelvezetet használ a közösségi médiában, te legyél az, aki másként közelít! A humor, az irónia vagy egy őszinte, szívből jövő poszt mindig nagyobb hatással bír, mint egy sablonos marketing szöveg.



A marketing nem azért ijesztő, mert bonyolult, hanem mert többnyire azt hisszük, hogy drágának kell lennie. Pedig a siker sokszor a legkreatívabb, legegyszerűbb ötletekben rejlik. Próbálj ki egyet vagy többet a fentiek közül, és látni fogod, hogyan épül a saját márkád anélkül, hogy eladnád a lelked egy drága kampányért.



Iratkozz fel hírlevelemre, és rendszeresen küldök hasznos tippeket, trükköket és ingyenes sablonokat, hogy vállalkozásod még sikeresebb legyen.

Feliratkozáshoz kattints ide: <https://marketingadrival.hu/arak/>

További tippekért és inspirációért kövess az Instagramon: https://www.instagram.com/marketing_adrival/!

Ne felejtsd el bekapcsolni az értesítéseket, hogy ne maradj le semmiről!