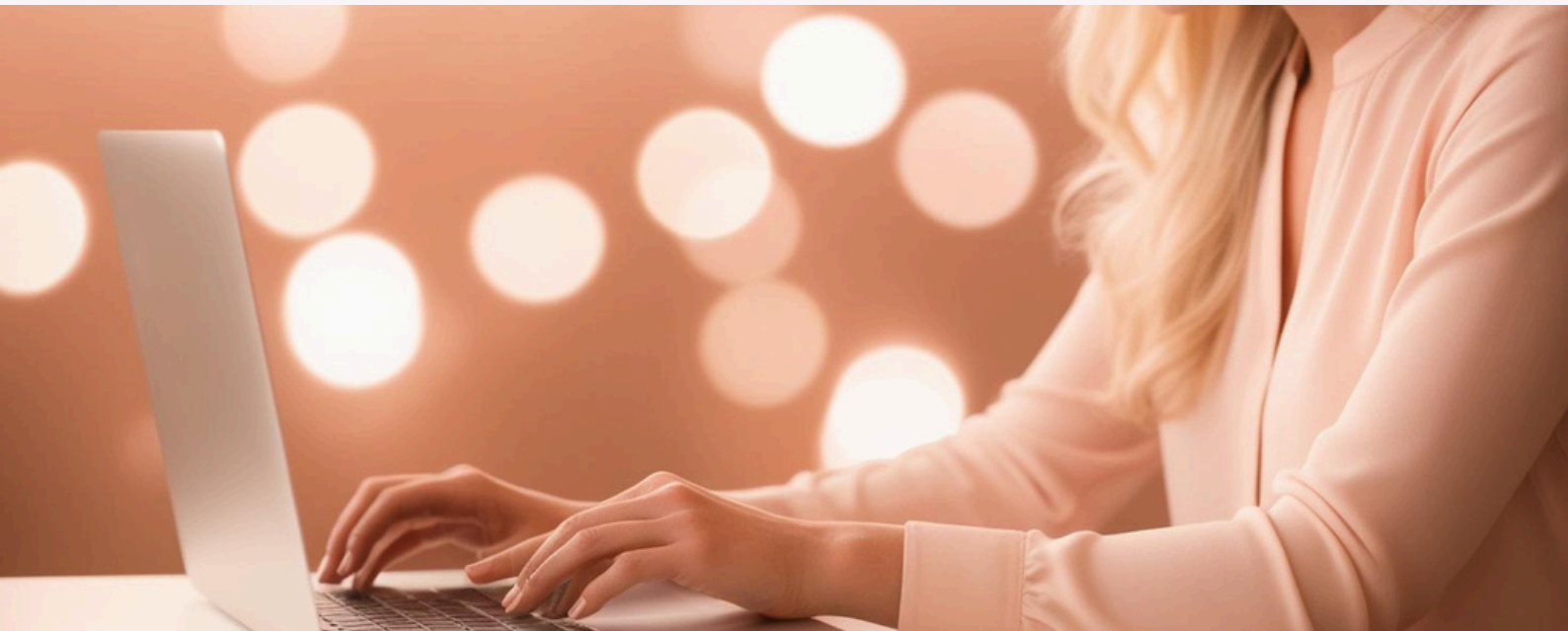

HOGYAN ÉPÍTSD A MÁRKÁDAT, AMIKOR SENKI SEM ISMER?

Nem is olyan régen én is ott álltam, ahol most te. Frissen megszerzett rendezvény- és esküvőszervező végzettséggel úgy éreztem, megváltom a világot – vagy legalábbis a helyi piacot. Egy dolgot azonban gyorsan megtanultam: vidéken nem pont úgy működnek a dolgok, mint a nagyvárosban. Itt mindenki magának szervezi az esküvőt, és az „esküvőszervező” szó hallatán inkább arra gondolnak, hogy „minek költenék erre, amikor én is meg tudom oldani?”.

Ezért, ha valamit elértem, az nem csak annak köszönhető, hogy szeretem, amit csinálok, hanem annak is, hogy megtanultam kitartóan építeni a márkámat. Most social media managerként talán könnyebb dolgom van – online minden kicsit gyorsabban terjed –, de még én is keresem néha a hangom. Ha hasonló cipőben jársz, hadd osszak meg néhány tippet, hogyan építheted fel a saját márkádat akkor is, ha most úgy érzed, senki sem figyel rád.



LÉGY ÖNMAGAD – ÉS MUTASD MEG EZT MÁSOKNAK IS!



Az első lépés, hogy őszinte legyél magaddal és a közönségeddel. Nem kell másnak látszanod, mint aki vagy. Az emberek az autentikus, emberi történeteket keresik – azt, amitől megérintheted őket.

Például, amikor elkezdtem vállalkozni, nem próbáltam meg elhitetni, hogy egy esküvői álomgyár áll mögöttem. Inkább elmondtam, hogy vidéki lányként milyen kihívás megmutatni, hogy egy esküvőszervező nem luxus, hanem segítség. És tudod mit? Ez az őszinteség hozta az első ügyfeleimet.

Tipp: Írj arról, honnan indultál, és milyen küzdelmekkel nézel szembe most is. Ezek nem gyengeségek, hanem olyan történetek, amelyekhez mások kapcsolódni tudnak.

TALÁLD MEG A HANGODAT!

Amikor esküvőt szervezek, meg kell tanulnom, hogyan kommunikáljak azokkal az emberekkel, akik azt gondolják, egy esküvőszervező csak "felesleges kiadás." Social media managerként hasonló kihívásokkal találkozom: ki kell találnom, hogyan érjem el azokat, akiknek fogalmuk sincs, hogy szükségük lenne rám.

Ezért mondom, hogy a márkád hangja kulcsfontosságú. Ha te magad sem tudod, hogyan szólítsd meg a célközönségedet, hogyan várhatod el tőlük, hogy figyeljenek rád? Légy laza, ha az illik hozzád, vagy komolyabb, ha a közönséged ezt várja. A lényeg, hogy hiteles legyél.

Tipp: Képzeld el, hogy egy barátnődnek mesélsz a munkádról. Az a hangnem lesz a te hangod is!

NE FÉLJ A KUDARCOKTÓL – TANULJ BELŐLÜK!

Őszinte leszek: volt idő, amikor azt hittem, hogy a vállalkozásom kudarcra van ítélve. Az első egy évben ajánlatkérések érkeztek ugyan, de megrendelésem egy sem volt. Sokszor eljátszottam a gondolattal, hogy talán hagynom kellene az egészet. De nem tettem.

Aztán mire úgy éreztem, végre beindulhat valami, jött a COVID, és mindent leállított. A rendezvényszervezés egy csapásra eltűnt az emberek életéből. Az, amit addig kemény munkával építgettem, egyszerűen semmivé vált. A járvány után pedig mindent előlről kellett kezdenem: újraépíteni a bizalmat, újraértelmezni a helyemet a piacon, és új ötletekkel előállni.

De nem adtam fel. Tudtam, hogy hosszú távon csak az számít, hogy folyamatosan fejlődjek. Az idén pedig végre megtörtént az, amiről mindig is álmodtam: a Festetics-kastélyban szervezhettem esküvőt – ezzel egy bakancslistás álmom vált valóra.

Közben a social media manageri vállalkozásomat is építettem. Mivel tudtam, hogy az online világban hatalmas lehetőségek rejlenek, tanulás mellett kezdtem el ezt az irányt. Amikor végre kézbe vehettem a végzettségemről szóló oklevelet, már volt is egy ügyfelem! Egy cég online jelenlétének építésébe vághattam bele, ami fantasztikus érzés volt.

Az én történetem nem a tökéletes vállalkozásról szól. Inkább arról, hogy bármilyen nehézségekkel is találkoz szembe magad, mindig van kiút – ha elég kitartó vagy, és hiszel abban, amit csinálsz. 🍀

MUTASD MEG MAGAD!

Egy vidéki kisvárosban nehéz kitűnni. Az emberek nem szívesen próbálnak ki újdonságokat, és sokszor csak azt választják, amit már ismernek. Ezért muszáj volt megmutatnom magam: rendezvényeken, közösségi médiában, személyes beszélgetésekben.

Social media managerként ez talán egyszerűbb – hiszen az online világ határtalan –, de még így is ott a kihívás, hogy valami olyat adjak, amit máshol nem kapnak meg.

Tipp: Légy jelen ott, ahol a célközönséged is jelen van. Ha Instagramon aktívak, készíts ott tartalmat. Ha rendezvényekre járnak, mutatkozz be személyesen.



LÉGY TÜRELMESES – A MÁRKAÉPÍTÉS IDŐBE TELIK!

A legnagyobb kihívás talán az, hogy türelmes maradj. Én sem egyik napról a másikra találtam meg az ügyfeleimet. Hónapokig dolgoztam azon, hogy elérjem őket, hogy megértsék, miért érdemes engem választaniuk.

Tipp: Ne ess kétségbe, ha lassan jönnek az eredmények. Kitartó munka, folyamatos tanulás és fejlődés nélkül senkinek sem sikerül.



A márkaépítés nem egyszerű, de minden percét megéri. Mert amikor valaki rád talál, és azt mondja, "pont erre van szükségem," akkor tudod, hogy minden erőfeszítésed megtérült. Te is keresed még a hangodat? Meséld el, hol tartasz most a márkaépítésben, és írd meg, mi az, amiben segíthetek! 😊

Iratkozz fel hírlevelemre, és rendszeresen küldök hasznos tippeket, trükköket és ingyenes sablonokat, hogy vállalkozásod még sikeresebb legyen.

Feliratkozáshoz kattints ide: <https://marketingadrival.hu/arak/>

További tippekért és inspirációért kövess az Instagramon: https://www.instagram.com/marketing_adrival/

Ne felejtse el bekapcsolni az értesítéseket, hogy ne maradj le semmiről!