

TEDD LÁTHATÓVÁ A VÁLLALKOZÁSOD!

AZ "ÁRNYÉKBAN MARADÁS" PARADOXONA

Tudod, mi a leggyakoribb mondat, amit női vállalkozóktól hallok?
"Nem tudom, mit posztoljak, mert nem akarok túl személyes lenni."
"Félek, hogy nem vagyok elég jó."
"Mit szólnak majd mások?"
Hidd el, ezek az érzések nem csak veled történnek meg.

Hányszor gondoltál már arra, hogy a vállalkozásod nagyszerű, de valahogy mégsem látja senki? Ez nem azt jelenti, hogy nincs mit kínálnod – sőt! Csak éppen nincs, aki észrevegye.
Az emberek nem a csillogó, tökéletes verziódat keresik, hanem azt, aki valós. Akinek története van. Akiben meglátják önmagukat.
Mert a láthatóság nem azt jelenti, hogy mindenhol ott kell lenned. Csak azt, hogy ott legyél, ahol igazán számít. És hidd el, én tudom, hogy ez nem könnyű – de megoldható. Nem kell tökéletesnek lenned, csak önmagadnak!

MIÉRT ÉPPEN MOST KELL LÁTHATÓVÁ VÁLNOD?

Az online világ nem egy egyszerű terep, de ha itt vagy, már félig nyert ügyed van! Gondolj bele: az emberek ma már az Instagramon keresik az éttermeket, a Facebookon kérnek ajánlásokat, és a TikTokon tanulják meg, hogyan kell beállítani a mosógépet. Ha nem mutatod meg magad, az emberek nem találják meg – és a vállalkozásod szinte láthatatlanná válik.
De mielőtt elkezdenéd túlgondolni: nem kell minden nap előzni, vagy tökéletesen megvilágított képeket posztolnod a reggeli müzlidről. Az emberek nem azt keresik, hogy hibátlan legyél, hanem azt, hogy valódi.

MIÉRT REJTEGETJÜK MAGUNKAT?

Az önbizalomhiány sokunk számára ismerős érzés. Íme néhány gyakori gondolat, amitől tartunk:

"Mit fognak szólni mások?"

Elárulom: valószínűleg semmit. Az emberek elfoglaltak a saját életükkel.

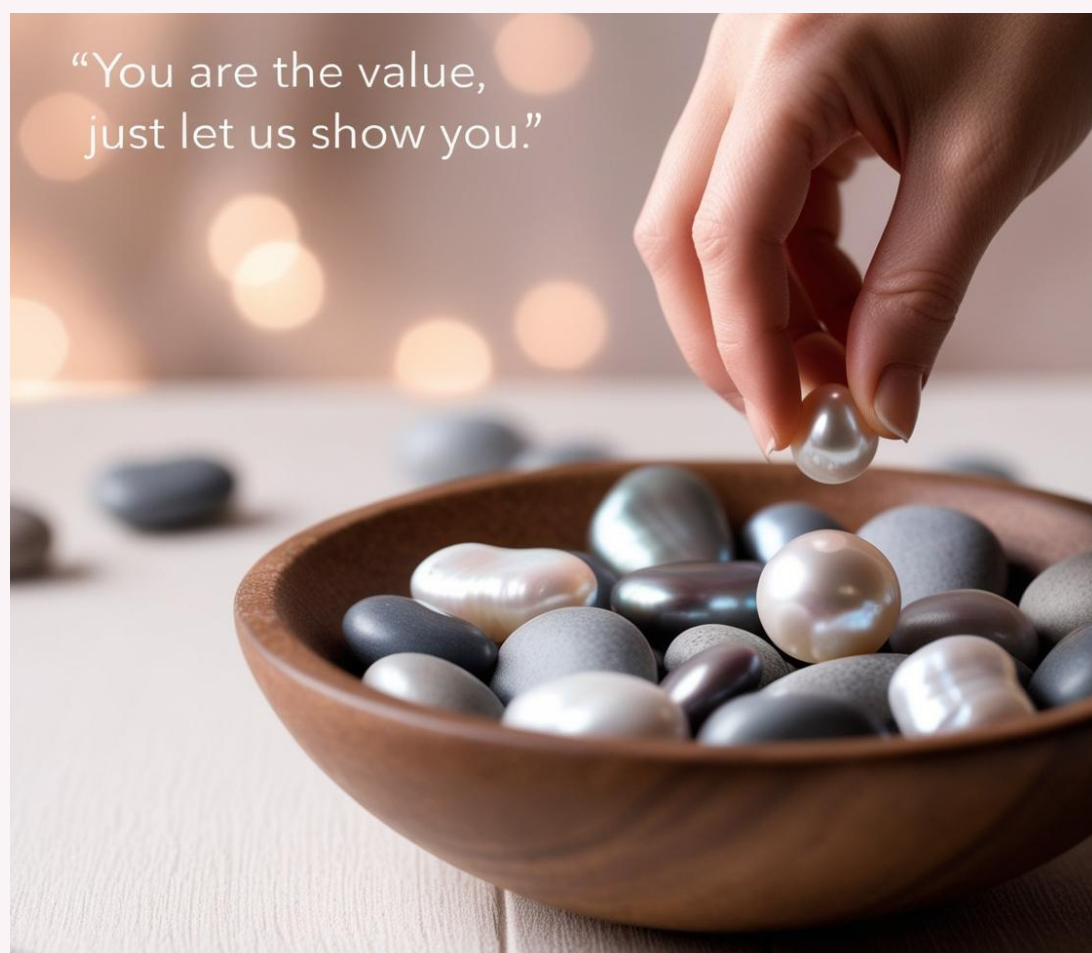
"Nem vagyok influencer."

Jó hír: nem is kell annak lenned. Az emberek az igazi sztoridra kíváncsiak, nem arra, hogy hány követőd van.

"Mi van, ha kritizálnak?"

Ez is előfordulhat, de ha valaki negatívan kommentel, az róla árul el többet, mint rólad.

HOGYAN LÉPJ KI AZ ÁRNYÉKBÓL?



Engedd el a perfekcionizmust!

Tudtad, hogy a legtöbb virális poszt mögött nincs napokig tartó tervezés? A spontaneitás és az őszinteség az, ami igazán megfogja az embereket. Tedd ki a kedvenc kávé bögréd képét, és írd mellé, hogyan indult a napod. Hidd el, sokan éreznek ugyanígy.

Ismerd meg az értékeidet!

Miért indítottad a vállalkozásod? Mi az a különleges, amit nyújtani tudsz? Ha ezekre tudod a választ, akkor máris van, amit kommunikálhatsz.

Oszd meg a történetedet!

Az emberek szeretik a sztorikat. Hogy kezdődött a vállalkozásod? Milyen kihívásokkal küzdesz? Mesélj róla, mintha egy barátnőddel beszélgetnél. A hitelesség mindig működik.

Legyél következetes, de ne stresszelj túl!

Nem kell minden nap posztolnod, de ha például heti kétszer-háromszor megjelenysz, az már csodákra képes. És ha néha elmarad egy poszt? Semmi baj, ember vagy, nem robot.

Fogadd el, hogy nem fogsz mindenkinek tetszeni.

Ez felszabadító érzés. Az emberek, akik igazán számítanak – az ügyfeleid és a követőid – azok maradni fognak. A többiek? Nos, hadd görgessenek tovább.

Az első poszt para

Emlékszem az első posztomra. Fél órát töltöttem azzal, hogy kitaláljam, melyik szelfimet tegyem ki, és legalább négyszer újraírtam a szöveget.

Gondolj arra, hogy sosem tudhatod, ki az, akit inspirálsz!

Én már túl vagyok ezen a kezdeti para-időszakon, és segítek neked is túljutni rajta. Akár a tartalomstratégiád megtervezéséről van szó, akár arról, hogy technikai kérdésekről legyen szó, itt vagyok, hogy támogassalak. Együtt megteremtjük a vállalkozásod láthatóságát – úgy, hogy közben önazonos maradj.

AZ EMBEREK RÁD VÁRNAK!

Ha eddig úgy érezted, hogy nem vagy elég érdekes, hadd mondjam el: az emberek nem a tökéletességet keresik, hanem a valódiságot. És benned megvan minden, ami ehhez kell. Most már csak az a dolgod, hogy megmutasd magad!

Kérdésed van, vagy támogatásra lenne szükséged? Keress meg bátran, és tervezzük meg együtt, hogyan válhat a vállalkozásod anélkül, hogy elveszítenéd önmagad.

Iratkozz fel hírlevelemre, és rendszeresen küldök hasznos tippeket, trükköket és ingyenes sablonokat, hogy vállalkozásod még sikeresebb legyen.

Feliratkozáshoz kattints ide: <https://marketingadrival.hu/arak/>

További tippekért és inspirációért kövess az Instagramon: https://www.instagram.com/marketing_adrival/!

Ne felejtse el bekapcsolni az értesítéseket, hogy ne maradj le semmiről!