

ÍGY MENEDZSELD A VÁLLALKOZÁSOD EGY KÁVÉNYI SZÜNET ALATT - AVAGY MULTITASKING MESTERFOKON



A nagy kérdés – hogy fér bele a világmegváltás egy kávészünetbe?

Egyszer volt, hol nem volt, élt egy vállalkozónő, aki főállás mellett építgette álmai bizniszét. Ez a nő – talán te vagy – reggel küzd a gyerekek uzsonnájával, napközben rohan a munkahelyén, este meg azon gondolkodik, hogyan növelhetné a vállalkozását már megint 24 óra helyett csak 25 perccel gazdálkodva.

Ha már egy kávéra sincs idő, ne aggódj, itt vagyok, hogy megmutassam, hogyan használhatod ki maximálisan azt a 7 perces szünetet, amit sikerült kicsikarnod a napodból. Spoiler: nem a kávézacc jóslásáról lesz szó (bár az is izgalmas lehet).

1. Instant tartalomtervezés – koffein és kreativitás kéz a kézben

Elő a jegyzetfüzettel vagy a telefonod alkalmazásával (igen, még a buszon is működik)! Gondold végig, milyen kérdéseket tesznek fel a követőid vagy az ügyfeleid, és jegyezd fel ezeket.

Példa:

„Hogyan lehet több követőt szerezni Instagramon?” – Tádám, már meg is van a következő Insta posztod témája!

Pro tipp:

Kávészünet alatt vázolj fel gyorsan három témaötletet. Nem kell tökéletesnek lennie, csak indulj el! A mottód: „A tökéletes a jó ellensége.”

2. Legyél a kommentkirálynő!

Ez az a pillanat, amikor előkapod az Instagramot, és végigsöpörsz a kommentjeiden, mint egy igazi multitasking bajnok.

- Válaszolj a követőidnek kedvesen, humorosan, de ne feledd: gyorsan!
- Adj plusz értéket egy-egy válaszban. Például: „Kérdezted, hogyan készítek ilyen posztokat? Nézd meg ezt a blogbejegyzést, tuti segít!”

Miért jó ez?

A kommentekre való reagálás növeli az elköteleződést és azt az érzést, hogy tényleg figyelsz a közönségedre. Ráadásul az algoritmus is szeretni fog!

3. Mikro networking – avagy kapcsolatépítés gyorsban

Fogalmazz meg egy kedves, személyre szabott üzenetet egy potenciális ügyfélnek, együttműködő partnernek vagy egy olyan influenszernek, akit szívesen bevonnál.

Példa:

„Szia! Láttam, hogy a te közösséged is imádja a kreatív tartalmakat. Van egy ötletem, hogyan tudnánk együtt dolgozni. Van kedved beszélgetni róla?”

Tipp:

Ne feledd, a "nem" is egy válasz, és semmi gond nincs vele! A kávészünetedet így is a lehető legjobban kihasználtad.

4. Canva-őrület: Villámgyors dizájn egy poszthoz vagy sztorihoz

Egy gyors kávé mellett simán összedobhatsz egy látványos posztot vagy sztorit a Canvában.

- Tölts fel egy képet, válassz egy előre elkészített sablont (pl. „Hétfői motiváció”), dobj rá egy frappáns szöveget, és már mehet is az Instagramra.

Miért zseniális?

Mert egyszerűen király érzés alkotni valamit 5 perc alatt, ami aztán több ezer emberhez eljuthat.

5. Töltsd fel a motiváció-tankodat egy gyors inspirációval

Kattints rá egy hasznos tartalomra, ami segíthet a vállalkozásod fejlesztésében. Ez lehet egy motiváló idézet, egy érdekes Reels, vagy épp egy rövid cikk arról, hogyan lépj szintet a bizniszeddel.

Példa inspiráció:

„Hogyan állítsd be az Instagram shopodat?” (Spoiler: lehet, hogy erről majd én is írok egy blogot 😊.)

6. Ne feledd: a pihenés is a munka része!

Ha úgy érzed, kicsit túltoltad, a kávészüneted legyen tényleg SZÜNET. Nézz ki az ablakon, dőlj hátra, hallgass egy kis zenét, és jusson eszedbe: néha a semmittevés is hatékonyabb, mint a kapkodás.

Zárszó: A kávészünet-mágia titka

Képzeld el, hogy minden egyes lopott 5 perced olyan, mint egy puzzle-darab. Lehet, hogy önmagában apróságnak tűnik, de ha következetesen hozzáadsz egyet-egyet a nagy képhez, idővel kirajzolódik a vállalkozásod sikere.

Ha szeretnél még több hasonló tippet kapni, iratkozz fel a hírlevelemre (www.marketingadrival.hu), vagy nézd meg a szolgáltatásaimat – segítek, hogy a lopott perceidből is kihozd a maximumot! 😊